



**everyone
thinks.**

we

make.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der Maker Faire und verschaffen Sie sich Zugang zu einer einmaligen Community.

Hannover

Maker Faire®

Hannover Congress Centrum

10. – 11. September 2022

**Das Format für
Innovation & Macherkultur**

EVERYONE THINKS. WE MAKE.

Mit dem MakeMagazin und vor allem den Maker Faires bieten wir eine Plattform, um die wachsende Gemeinschaft kreativer und neugieriger Menschen zu fördern.

Die Maker Faire ist eine lizenzierte Marke der Maker Media, einer Tochter von Heise Medien. Sie wird reichweitenstark und zielgruppengerecht crossmedial platziert.

DATEN & INFOS

Maker Faire Hannover

- Jährliche Veranstaltung seit 2013
- Stetiges Wachstum auf Aussteller- und Besucherseite (im Jahr 2019 rund 1.000 Maker an über 250 Ständen und 20.000 Besucher an einem Wochenende)
- Für die Community wichtigstes und größtes Maker- Event im deutschsprachigen Raum
- Von der Presse als eines der „Must-See-Events“ der Region Hannover betitelt
- Nächste Präsenzveranstaltung: 10.-11.09.2022 (Anmeldeschluss 08. Juli 2022),
- Ort: Hannover / HCC + Stadtgarten (ca. 7.500 m² Ausstellungsfläche)

Wir geben mit der Maker Media GmbH Lizenzen in D/A/CH heraus und arbeiten so u.a. mit folgenden Partnern eng zusammen:



EVERYONE THINKS. WE MAKE.

TEILNEHMER

- 2019 rund 20.000 Besucher an einem Wochenende, Besucherticket 19,50€/Tag
- Auf der Maker Faire treffen Sie Talente aus dem MINT Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) in Ihrem privaten Umfeld als DIY-ler und Hobbyisten

AUSSTELLER / BENEFITS

- ca. 7.500 m² Ausstellungsfläche: 250 Stände, 2 Hallen + Außenbereich
- Teilnehmer-Boost: Kostenfreier Zugang zum Außenbereich am Regionsentdeckertag (11.09.22)
- Zugang zur Talente aus dem MINT Bereich (beispielsweise Programmierer, Software-Entwickler, Mathematiker, Mechatroniker, Laborant uvm.): d.h. Zugang zu zukünftigen Auszubildenden oder bereits studierten Fachkräften. EXTRA: Lehrertag - Potenzial sich für Schulprojekte zu vernetzen
- Austausch Vernetzen. Teil der Community werden : geeignet für Produkttests, -Launches,
- Imagetransfer nutzen: wichtigstes und größtes Maker- Event im deutschsprachigen Raum, Hannover als „Must-See-Events“ der Region Hannover betitelt
- Von Mediapower profitieren. Bewerbung -auf allen Plattformen von Heise Medien – reichweitenstark online, auf social Media, Print (sehr hohe Reichweite in Printtiteln Make, c't, Technology Review (c't knapp 1 Mio Leser pro Ausgabe) -an Schulen, Hochschule/Universitäten-Plakatwerbung in der Region
- Nachhalleffekte: Redaktionelle Berichterstattung vor, während, nach der Maker Faire auf allen Kanälen



MakerFaireDeutschland



makerfaireddeutschland



MakerFaireDACH

EVERYONE THINKS. WE MAKE.

THEMENSCHWERPUNKTE

Woodworking
Elektronik
IT
Rapid Prototyping
IoT
Upcycling
KI
Robotik
MINT Education
Berufsorientierung
3D-Druck

KONTAKT

Marcel Ossenkop

Telefon: +49 [0]511 53 52 133

E-Mail: maos@heise.de

Sie finden uns auch im Internet:

www.maker-faire.de/hannover