



Hannover

Maker Faire®

Digital Edition

18.06.2021

Everyone thinks. We make.

Das Format für Innovation & Macherkultur

Was sind Maker? Was macht sie aus?

- Wissbegierig, offen und neugierig
- Technikaffin, kreativ, handwerklich begabt
- Experimentierfreudig, lernfähig
- Tatendrang, um Dinge zu verstehen und besser zu machen, andere Wege gehen, lösungsorientiert
- Neues schaffen, Erfindergeist
- Alleine oder in der Gruppe (Verein, FabLab, Makerspace), im privaten und beruflichen Umfeld
- Zu meist kollaborativ, interdisziplinäres Arbeiten und Wissens-Weitergabe wird in der Community geschätzt und gelebt
- Aus Spaß an der Sache oder um die Welt besser zu machen, Faszination
- Bezug zu Open Source (international), aber auch Unternehmergeist und Crowdfunding

Was ist unter Maker Movement zu verstehen?

- Die Maker-Bewegung ist ein kultureller Trend, der Wert auf die Fähigkeit eines Individuums legt, sowohl ein Schöpfer von Dingen als auch ein Konsument von Dingen zu sein. In dieser Kultur werden Personen, die Dinge erschaffen, "Maker" genannt. Maker kommen aus allen Bereichen des Lebens, mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Interessen.
- Man spricht auch von einer Quelle der Innovation, neue Produkte werden geschaffen und Werte für die Gemeinschaft produziert.
- Mit dem Make Magazin, Make Projects und vor allem den Maker Faires bieten wir eine Plattform, um die wachsende Gemeinschaft kreativer und neugieriger Menschen zu fördern.



Makerspaces in Deutschland

Ein Makerspace, auch FabLab genannt, ist eine offene Werkstatt mit dem Ziel, Privatpersonen und einzelnen Gewerbetreibenden den Zugang zu modernen Fertigungsverfahren für Einzelstücke zu ermöglichen.

Entsprechende Workshops ergänzen meist das Angebot. Im Sinne der Ideologie des unbegrenzten Zugangs zu Wissen werden Makerspaces so zu einem Zentrum für Bildung. Jung und Alt finden hier die Möglichkeit, die Herstellung von Gütern zu erlernen, sei es für den persönlichen Gebrauch oder als Grundlage für die Gründung eines eigenen Unternehmens.

Karte links: Im deutschsprachigen Raum gibt es bereits über 300 Orte, an denen Maker sich treffen und gemeinsam Werkzeuge und Wissen teilen: In Makerspaces, FabLabs, Hack(er)Spaces, offenen Werkstätten und an Schulen und Unis. Unsere Map auf <https://maker-faire.de/makerspaces/> hilft beim Vernetzen außerhalb der Maker Faires.

Maker Faire®

BEGEISTERUNG: Kern der Maker Faire

UNSERE UNVERWECHSELBAREN MERKMALE:

Die Maker Faire schafft Raum/Sichtbarkeit und ist Plattform, Zugang.

- Begeisterung für das Neue, das Nächste, das Verändern.
- Zugang zu kreativen Menschen und ihre Visionen.

Sie professionalisiert das individuelle und wertschätzt das Machertum/das „Unperfekte“.

- Begeisterung für individuelle und innovative Ideen in Kombination mit unterschiedlicher Expertise schafft die Möglichkeit Innovation und Individualismus auf eine professionelle Ebene zu heben.

Sie ist besonders und einzigartig (exklusiv) in ihrem Angebot und einladend, partizipativ in ihrer Art.

Sie verbindet Menschen durch Inspirationen und Ideen.

- Unsere Begeisterung gilt dem Machen. Das macht eine Maker Faire und ihre Aussteller authentisch und schafft so die Möglichkeit Begeisterung zu bündeln und ihr einen exklusiven Rahmen zu geben.
- Begeisterung verbindet Menschen (Macher, Unternehmer, Produktmanager, Vertriebler, Personaler, Besucher) und verschafft emotionale Leads. Besucher werden zu Botschaftern. Verschiedenste Menschen zu Makern – neue Projekte entstehen.

Maker Faire®

Maker Faire Hannover

- Erstveranstaltung in 2013
- Seit Beginn im HCC + Stadtgarten
- Stetiger Wachstum auf Aussteller- und Besucherseite (zuletzt rund 1.000 Maker an über 250 Ständen und 20.000 Besucher an einem Wochenende)
- Für die Community wichtigstes und größtes Maker-Event im deutschsprachigen Raum
- Schirmherrin Anja Karliczek, Deutsche Bundesministerin für Bildung und Forschung
- Botschafter Hauke Jagau, Regionspräsident der Region Hannover
- Von der Presse als eins der „Must-See-Events“ der Region Hannover betitelt
- Jährlich stattfindend (2020 wegen Covid-19 ausgesetzt, 2021 als Digital Edition im Rahmen des Digitaltages am 18. Juni geplant)
- Nächste Präsenzveranstaltung:
10.-11.09.2022

Maker Faires international

- Die erste Maker Faire entstand 2006 in San Francisco
- Weltweit gab es vor der Pandemie 375 Veranstaltungen in 44 Ländern mit gesamt über 1.350.000 Besuchern pro Jahr
- Die größte Maker Faire in Europa findet jährlich in Rom mit bis zu 100.000 Besuchern statt, veranstaltet von der Römischen Handelskammer, mit dem Ziel wichtige Impulse für die Bildung und Wirtschaft in Italien zu setzen
- Wir geben mit der Maker Media GmbH Lizenzen in D/A/CH heraus und arbeiten so u.a. mit folgenden Partnern eng zusammen:

Maker Faire Ruhr

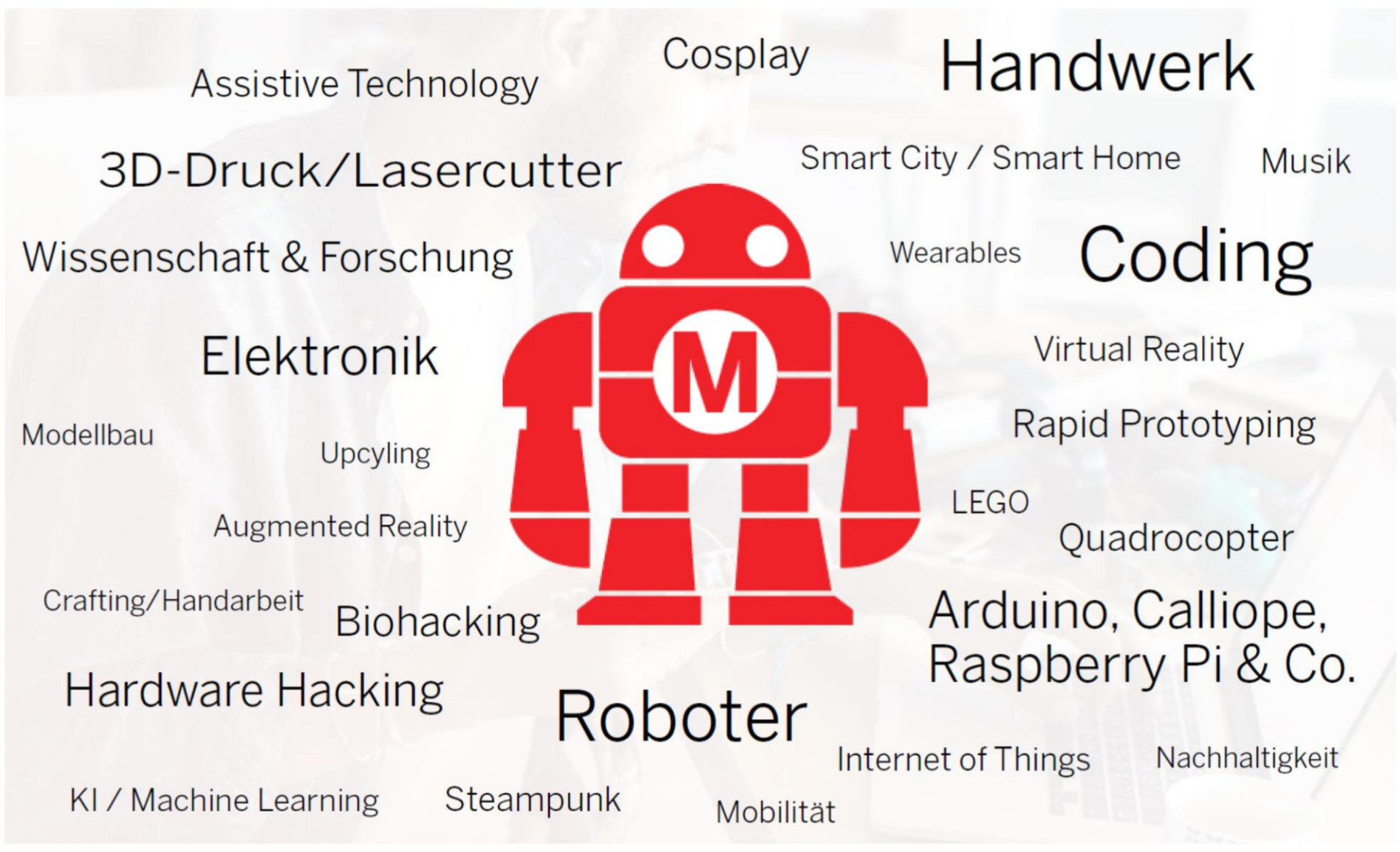
Veranstalter ist die DASA in Dortmund – Deutschlands größte Arbeitswelt Ausstellung

Maker Faire Sachsen

Veranstalter ist Kreatives Chemnitz, ein Verband in Partnerschaft u.a. mit der IHK Chemnitz

Maker Faire Vienna

Veranstalter ist das [HappyLab](#), mit 2.000 Mitgliedern der größte Makerspace in Österreich



Maker Faire Hannover – Digital Edition 2021



- Kostenfreie Teilnahme nach Registrierung
- 11:00-16:00 Uhr
- Erster Partner ist die Region Hannover
- Genutzt wird das deutsche Online-Event-Tool VSYSTEM

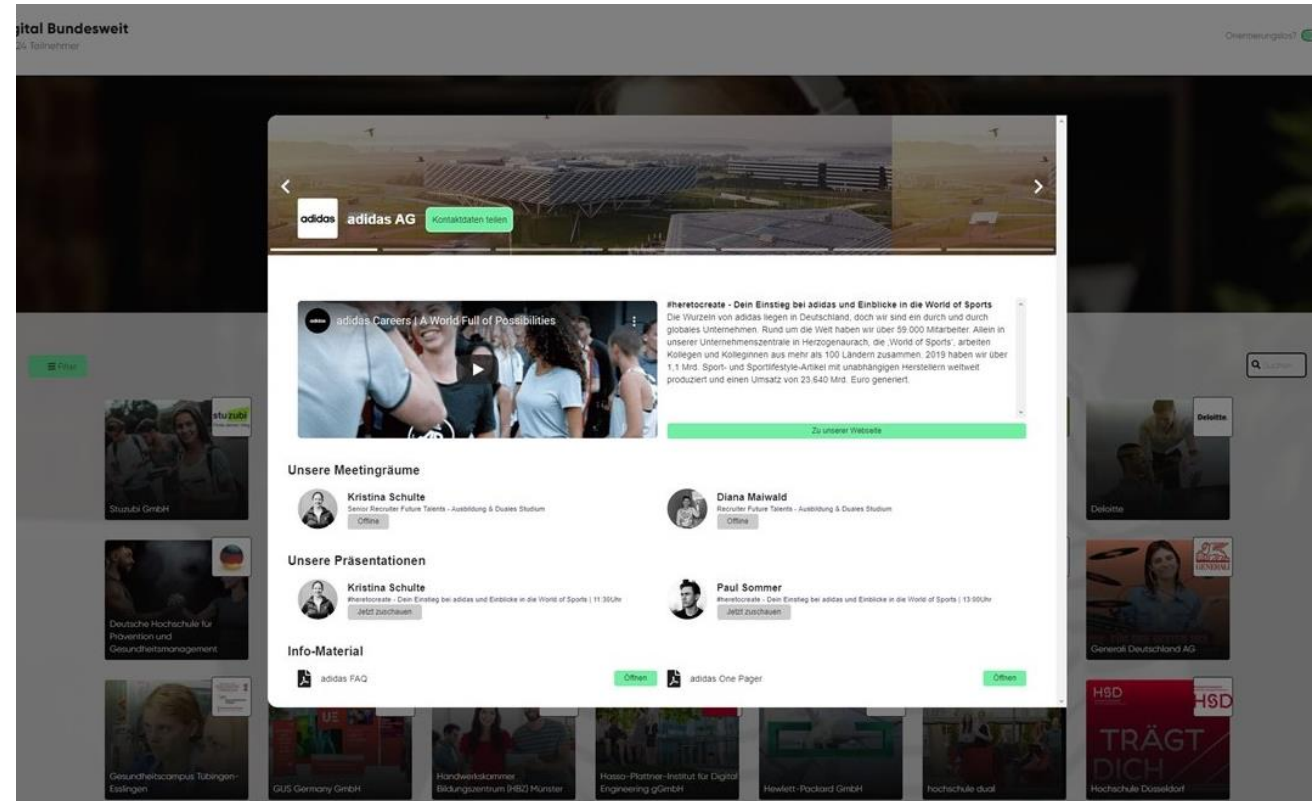
- In einem virtuellen **Ausstellungsbereich** stellen sich Maker und Unternehmen vor und beantworten Teilnehmern in Live-Video-Chats Fragen zu ihren Projekten und Produkten.
- In einem **Wissenshub** referieren Fachleute in Form von kurzen Vorträgen zu aktuellen Maker-Themen, ergänzt um eine Diskussionsrunde zur (digitalen) MINT-Berufsorientierung.
- In einer **Entertainmentshow** begeistern Maker mit spektakulären Live-Experimenten, Video-Clips, Interviews und Live-Schaltungen sowie vielen Überraschungen, die Lust auf die Maker-Welt machen.
- An **Thementischen** – virtuelle Räume – werden Themen vertieft oder diskutiert, zudem wird das Vernetzen unter den Teilnehmenden gefördert. Auch Partner-Organisationen und Sponsoren haben hier die Möglichkeit, sich zu präsentieren.

Angebot für interessierte Firmen

- **Virtueller Ausstellungsstand (kostenfrei, limitiert)**
 - Logo-Platzierung
 - Möglichkeit zur Platzierung von diversen Fotos (Slider-Funktion)
 - Integration eines kurzen Imagefilms oder Produktvideos
 - Ausstellerprofil mit Verlinkung zur eigenen Website
 - 1:1 Video-Chat-Funktion zur Live-Kommunikation mit den virtuellen Besuchern während der Veranstaltung (auch für mehrere Personen zeitgleich)
 - Platzierung von weiteren Informationen oder Angeboten mittels PDF-Download

Bewerbungen nehmen wir [hier](#) gerne entgegen. In Ergänzung bieten wir folgendes optional gegen Bezahlung an:

- **Eigener Thementisch (ebenfalls limitiert)**
 - Virtueller Raum für bis zu 250 Personen, vergleichbar mit Video-Konferenzen, inkl. Chat-Funktion
 - Zum Beispiel für eine moderierte Produktvorstellung oder für ein für unsere Zielgruppe interessantes Webinar-Angebot
- **Diverse Werbemöglichkeiten, zum Beispiel**
 - Online-Banner auf <https://maker-faire.de/>
 - Werbefläche in unserem Newsletter
 - Beilage im Aussteller-Welcome-Bag
 - Printanzeigen im [Make Magazin](#)
 - Und vieles anderes mehr ([sprechen Sie uns gerne an](#))
- **Exklusive Sponsorenpakete (limitiert auf 2 Stück)**
 1. Präsentation der Konferenz (Wissenshub), inkl. Time-Slot von 20 min für einen eigenen Vortrag, u.v.a.m.
 2. Präsentation der Entertainment-Show, inkl. Einblendung von kurzen Werbespots, alternativ Beisteuerung eines Programmteils nach Abstimmung, u.v.a.m.



Beispiel einer digitalen Ausstellerpräsenz, Quelle: Stuzubi Karrieremesse über VSYSTEM