

A man with a beard, wearing a blue button-down shirt over a white t-shirt, is sitting at a wooden desk in a workshop. He is holding a small electronic circuit board with wires attached. In the background, there are shelves with books and various tools on the desk. A laptop is open in front of him, and a white mug with a pattern is on the desk to the right.

Hannover

Maker Faire®

Preisliste

2021

maker-faire.de

anyone
thinks.

we

make.

Das Format für
Innovation & Macherkultur

Präsentieren Sie Ihr
Unternehmen auf der
Maker Faire und
verschaffen Sie
sich Zugang zu den
Machern von morgen.

3 BEGEISTERUNG: KERN DER MAKER FAIRE

UNSERE UNVERWECHSELBAREN MERKMALE:

Die Maker Faire schafft Raum/Sichtbarkeit und ist Plattform, Zugang.

Unsere Begeisterung für das Neue, das Nächste, das Verändern.

Die Begeisterung, heute schon zu tüfteln, zu denken, zu machen und zu zeigen.

Die Begeisterung für die eigenen Produkte und Innovationen.

Sie professionalisiert das individuelle und wertschätzt das Machertum/das „Unperfekte“.

Unsere Begeisterung für individuelle und innovative Ideen in Kombination mit unserer Expertise

geben uns die Möglichkeit Innovation und Individualismus auf einer professionellen Ebene zu feiern.

Sie ist besonders und einzigartig (exklusiv) in ihrem Angebot und einladend, partizipativ in ihrer Art.

Sie verbindet Menschen durch Inspirationen und Ideen.

Unsere Begeisterung gilt dem Machen. Das macht uns authentisch und gibt uns die Möglichkeit

Begeisterung zu bündeln und ihr einen exklusiven Rahmen zu geben.

Unsere Begeisterung verbindet Menschen (Macher, Unternehmer, Produktmanager, Vertriebler, Personaler, Besucher).

EMO LEADS

Im Rahmen der Maker Faire bekommen Sie nicht nur die Chance auf Präsenz oder Reichweite – Sie bekommen die Option, Ihre eigene Begeisterung für Ihre Marke, Ihr Produkt, Ihr Unternehmen und Ihre Werte mit potenziellen Kunden und Interessenten zu teilen. So kann diese Begeisterung überspringen und weitergetragen werden – weil es sichtbar gelebt und geteilt wird. So verwandeln Sie Ihre Kundenansprache in emotionale Momente, die begeistern können.

Wir nennen das die Gewinnung von

Emo Leads

WARUM SOLLTEN SIE AUSSTELLEN?

Fortschritt

Das auf einer Maker Faire gelebte, interdisziplinäre Arbeiten in einem kreativen Umfeld, kann dazu beitragen, Ihre internen Fragen im eigenen Innovationsprozess zu beantworten.

Auf der Maker Faire finden Sie Talente aus dem MINT-Bereich, die Sie fürs eigene Haus gewinnen könnten.

Lassen Sie sich inspirieren und bauen Sie Ihr Netzwerk aus, um den Fortschritt Ihres Unternehmens zu fördern und Innovationen entstehen zu lassen.

Zugang

Die Maker Faire bietet einen authentischen Zielgruppen Zugang auf Augenhöhe. Sie bekommen Zugang zu den Machern von morgen: zu kreativen Menschen und ihren Visionen.

Die Maker Faire ist der Ort für das Unkonventionelle und auch das Unperfekte. Sie lebt von der Veränderung und vom Antrieb eines jeden einzelnen. Dies macht sie zu einem vertrauensvollen Ort. Lassen Sie sich auf dieses Vertrauen ein. Bei uns werden Sie kein Aussteller, bei uns haben Sie die Möglichkeit zum Teil einer Idee zu werden. Teilen Sie die Idee der Maker Faire mit Ihren Mitarbeitern und teilen Sie die Ideen Ihrer Marke mit den Menschen vor Ort.

Media

Die Maker Faire ist eine lizenzierte Marke der Maker Media, einer Tochter von Heise Medien. Sie wird reichweitenstark und zielgruppengerecht crossmedial platziert.

Zu den reichweitenstärksten Medien zählen dabei heise online mit 8,47 Mio UU* und die technikaffinen Printtitel wie das Heise Flaggschiff c't, die zusammen mit der Make knapp eine Million Leser** erreichen.

* AGOF daily digital facts, Okt 2020 (df)

** mit Buchung jeweils einer Ausgabe in der Titelskombination c't, Mac&i, iX und Make (AWA2020, IVW III/20)

Image

Die Strahlkraft der Maker Faire und ihrer implizierten Werte lässt sich authentisch und individuell auf Ihre Marke überführen. Kommen Sie als Aussteller zur Maker Faire Hannover und werden Sie Teil einer einmaligen Community.

Die Maker Faire steht für neue, überraschende und unbekanntere Lösungen und Ideen. Mit Ihrer Markenpräsenz setzen Sie ein Statement für Ihr eigenes Verständnis von Innovation und Individualität.

Sichtbarkeit

Die Präsentation Ihrer Marke im Rahmen der Maker Faire erzeugt hohe Sichtbarkeit in einem emotionalen Umfeld (Spirit).

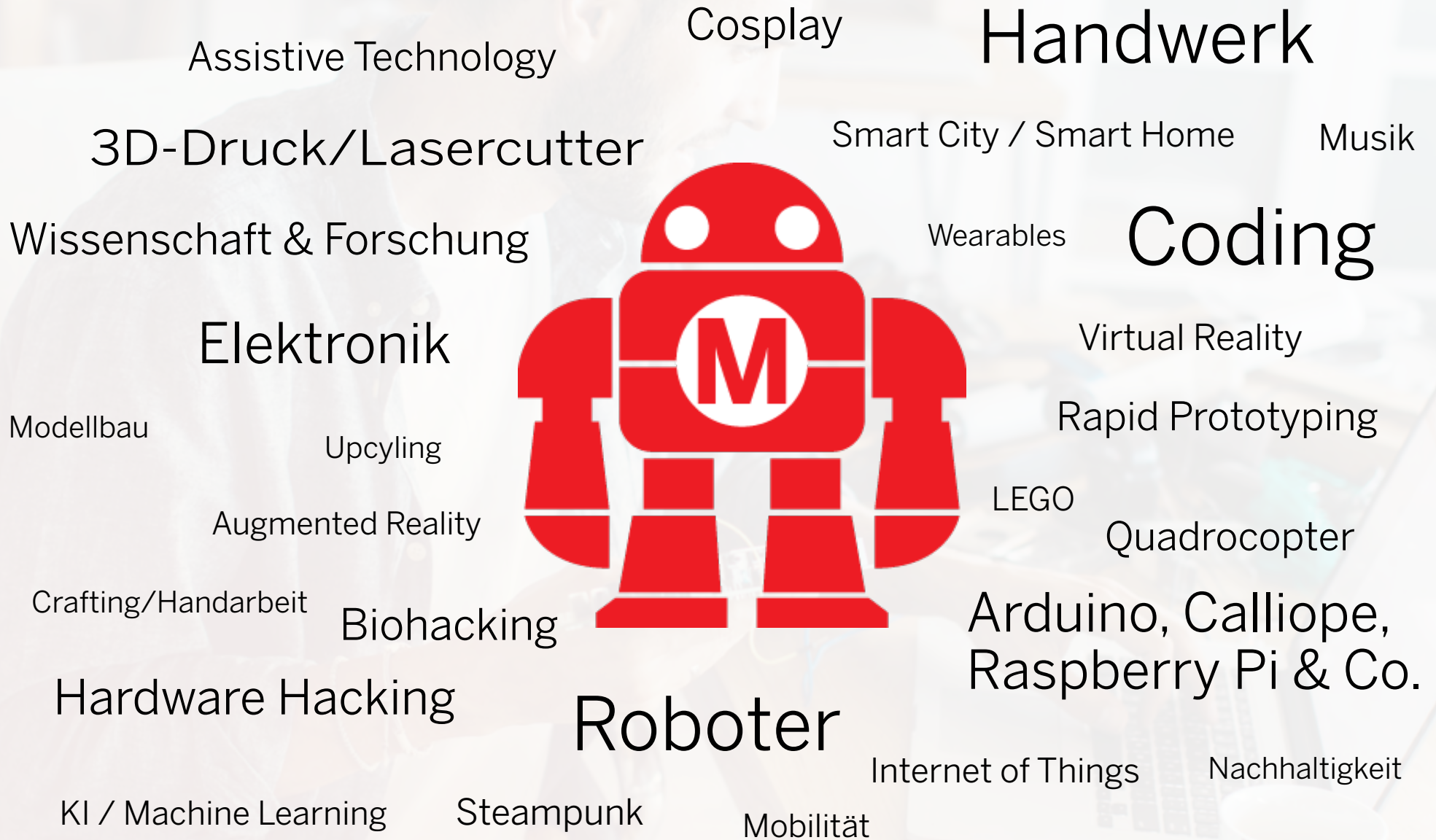
Ihre Präsenz auf der Maker Faire symbolisiert Ihren eigenen Tatendrang, Ihre Überzeugung für und Ihren Glauben an Ihr Produkt. Ihre Marke reiht sich ein in die der anwesenden Erfinder und Tüftler, Freidenker und Macher. Sie ziehen gleichauf und Ihre Begeisterung und Leidenschaft verbindet Ihr Produkt mit dem Spirit der Veranstaltung und dem Lebensgefühl der Zielgruppe. Sie verwandeln Sichtbarkeit in Akzeptanz bei der Zielgruppe und diese Akzeptanz wandelt sich in Wertschätzung für Ihre Marke.

Reichweite

Die Maker Faire besitzt eine hohe mediale und emotionale Reichweite, weit über die bereits definierten Zielgruppen hinaus.

Die Maker Faire erreicht deutlich mehr Menschen als die anwesenden Besucher. Sie fasziniert und erzählt Geschichten. Diese Begeisterung ist es, die Besucher zu Botschaftern werden lässt. So vervielfachen sich die Eindrücke und werden weit über die ursprüngliche Zielgruppe hinaus transportiert.

WELCHE BEREICHE GIBT ES AUF DER MAKER FAIRE?





Maker Faire Hannover

11.-12. September 2021

Hannover Congress Centrum und Stadtpark

+ virtuell auf makeprojects.com/de

- 150-250 Ausstellungsstände
- Umfangreiches Rahmenprogramm, spektakuläre Highlights
- Begleitende Maker-Konferenz
- Erwartet werden 8.000-18.000 Teilnehmer, je nach anzuwendendem Hygienekonzept
- Anmeldeschluss 09. Juli 2021
- Frühbucherkonditionen bis zum 31.01.2021
- kostenfreie Storno-Option bis zum 12.03.2021
- Rechnungsstellung erst ab Juni 2021

PREISE AUSSTELLERPAKETE

	AUSSTELLERPAKETE			
	S	M	L	XL
Limitiert auf	10	10	10	10
Standfläche	6 qm	12 qm	24 qm	36 qm
Bestplatzierung in der Halle	-	-	-	-
Ausstellerausweise, personalisiert	1	2	4	6
Einträge in die Ausstellerverzeichnisse	✓	✓	✓	✓
Energie- & Müllgebühr	✓	✓	✓	✓
Stromanschluss, Schuko 1x	✓	✓	✓	✓
Stühle	1	2	4	6
Tische	1	2	4	6
WLAN-Zugang Ausstellernetz	✓	✓	✓	✓
20 min. Slot im Vortragsforum	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Beilage im Aussteller Welcome Bag	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Logo auf Lanyard (Ausstellerausweise)	-	-	-	-
Logo auf Werbemitteln (Flyer, 1/1 Anzeigen, Plakate)	-	-	-	-
Leaderboard auf der Veranstaltungswebsite	-	-	-	-
Newsbeitrag Maker Faire Homepage	-	-	-	-
Textanzeige im Maker Faire Newsletter	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
1/2 Anzeige in der Make 4/21 (Ausgabe vor der Maker Faire Hannover 2021)	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
1/1 Anzeige in der Make 4/21 (Ausgabe vor der Maker Faire Hannover 2021)	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
2/1 Anzeige in der Make 4/21 (Ausgabe vor der Maker Faire Hannover 2021)	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
1/4 Anzeige im Faltpan, Geländeplan mit Ausstellerverzeichnis vor Ort	-	-	-	-
1/2 Anzeige im Faltpan, Geländeplan mit Ausstellerverzeichnis vor Ort	-	-	-	-
Medium Rectangle Banner auf Make Online, 100.000 AdImpressions	-	-	-	-
Projekt- / Produktvorstellung Make Projects Spotlight + Listung unter Partner	-	-	-	-
Social Media Post Maker Faire Community	-	-	-	-
Preise ab Februar	1.400 €	2.300 €	4.000 €	5.700 €
Frühbucher-Sonderpreis (bis zu 35%)	980 €	1.610 €	2.800 €	3.990 €

PREISE SPONSORENPAKETE

	SPONSORENPAKETE		
	Bronze	Silber	Gold
Limitiert auf	6	4	2
Standfläche	24 qm	36 qm	48 qm
Bestplatzierung in der Halle	✓	✓	✓
Ausstellerausweise, personalisiert	4	6	8
Einträge in die Ausstellerverzeichnisse	online inkl. Firmenportrait	online inkl. Firmenportrait	online inkl. Firmenportrait
Energie- & Müllgebühr	✓	✓	✓
Stromanschluss, Schuko 1x	✓	✓	✓
Stühle	4	6	8
Tische	4	6	8
WLAN-Zugang Ausstellernetz	✓	✓	✓
20 min. Slot im Vortragsforum	1	2	3
Beilage im Aussteller Welcome Bag	auf Anfrage	✓	✓
Logo auf Lanyard (Ausstellerausweise)	-	-	✓
Logo auf Werbemitteln (Flyer, 1/1 Anzeigen, Plakate)	-	-	✓
Leaderboard auf der Veranstaltungswebsite	-	X	✓
Newsbeitrag Maker Faire Homepage	-	-	✓
Textanzeige im Maker Faire Newsletter	auf Anfrage	auf Anfrage	1
1/2 Anzeige in der Make 4/21 (Ausgabe vor der Maker Faire Hannover 2021)	✓		
1/1 Anzeige in der Make 4/21 (Ausgabe vor der Maker Faire Hannover 2021)		✓	
2/1 Anzeige in der Make 4/21 (Ausgabe vor der Maker Faire Hannover 2021)			✓
1/4 Anzeige im Faltpan, Geländeplan mit Ausstellerverzeichnis vor Ort	✓	✓	
1/2 Anzeige im Faltpan, Geländeplan mit Ausstellerverzeichnis vor Ort			✓
Medium Rectangle Banner auf Make Online, 100.000 AdImpressions	-	-	✓
Projekt-/ Produktvorstellung Make Projects Spotlight + Listung unter Partner	-	-	✓
Social Media Post Maker Faire Community	1	2	3
Preise ab Februar	6.700 €	11.800 €	26.000 €
Frühbucher-Sonderpreis (bis zu 35%)	4.690 €	8.260 €	16.900 €
Wert des Paketes bei Einzelleistungen	7.905 €	14.045 €	31.915 €
Preisvorteil	über 3.000 €	fast 6.000 €	rund 15.000 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Maker Media GmbH für Veranstaltungen (Stand: September 2020)

§ 1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche zwischen dem Veranstalter und Sponsoren und/oder Ausstellern (nachfolgend „Kunde“ genannt) geschlossenen Verträge für die Durchführung von Veranstaltungen durch die Maker Media GmbH („Veranstalter“). Der Einbeziehung abweichender AGB des Kunden wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

§ 2 Veranstalter

Veranstalter ist die Maker Media GmbH

§ 3 Zustandekommen des Vertrags

Der Kunde kann nach einer vom Veranstalter durchgeführten Präsentation aus verschiedenen Paketen wählen und teilt dieser seine Auswahl mit. Die vorliegenden AGB, das Maker Manual, die Hausordnung und alle sonstigen notwendigen Regelungen der Veranstaltung sind dabei als Vertragsbestandteile zu akzeptieren. Der Vertrag kommt mit einer Bestätigung durch den Veranstalter zustande.

§ 4 Leistungen/Kosten

Die Leistungen des Veranstalters und die hiermit verbundene Vergütungshöhe richten sich nach der Auswahl des entsprechenden Paketes. Einzelheiten hierzu können der Preisliste entnommen werden, welche Bestandteil des zwischen den Parteien geschlossenen Vertrages ist. Abweichende Sondervereinbarungen gehen diesen AGB vor.

§ 5 Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt nach Zustandekommen des Vertrages durch den Veranstalter, jedoch nicht vor dem 01.06.2021. Die Zahlung ist innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Gerät der Kunde mit seiner Zahlungspflicht in Verzug, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Vertrag zu kündigen und über die Standfläche anderweitig zu verfügen. Hinsichtlich der zu ersetzenden Kosten gilt § 7 dieser AGB. Zahlt der Kunde nicht, wird er von der Teilnahme an der Veranstaltung ausgeschlossen.

§ 6 Standvergabe/Werbung

Die Standvergabe erfolgt durch den Veranstalter. Die vor der Veranstaltung bekannt gegebenen Auf- und Abbauzeiten sind verbindlich. Kosten, die aufgrund der Nichteinhaltung dieser Zeiten entstehen, gehen zu Lasten des Verursachers. Kunden dürfen nur an ihren Ständen oder vom Veranstalter zugewiesenen Werbeflächen Exponate und Werbemittel nutzen.

§ 7 Stornierung

Es gelten folgende Stornierungsbedingungen:

- bei Stornierung ab Anmeldung/Auftragsbestätigung: 0% Stornogebühren
 - bis sechs Monate vor Veranstaltungsbeginn: 0% Stornogebühren
 - bis drei Monate vor Veranstaltungsbeginn: 50% Stornogebühren
 - ab Anmeldeschluss/Beginn der Aufplanung am 09.07.2020: 100% Stornogebühr,
- jeweils ausgehend von dem laut Vertrag zu zahlenden Preis.

Wird die Durchführung der Veranstaltung infolge einer Allgemeinverfügung, einer Verbotsverordnung oder infolge einer behördlichen Anordnung untersagt, sind beide Vertragsparteien zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. In diesem Fall fallen keine Stornokosten an. Ggf. bereits bezahlte Gebühren werden vom Veranstalter erstattet. Bereits entstandene Kosten, einschließlich evtl. bereits beauftragten Dienstleistern, trägt jede Vertragspartei selbst.

§ 8 Gewährleistung/Haftung

Der Veranstalter übernimmt weder Obhutspflichten noch Haftung für Verlust oder Schäden an Ausstellungsgütern und Standeinrichtungen des Kunden. Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für die Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit, nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetz und im Umfang einer Garantie oder Zusicherung unbeschränkt.

Im Übrigen haftet der Veranstalter bei leichter Fahrlässigkeit nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann (Kardinalpflicht). Bei Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt. Dies gilt auch für entgangenen Gewinn und ausgebliebene Einsparungen. Die Haftung für sonstige entfernte Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen.

Falls der Veranstalter für die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht haftet, ist die Haftung der Höhe nach für alle unter diesem Vertrag und seinen zugehörigen Einzelverträgen insgesamt eingetretenen Schäden pro Kalenderjahr auf die nach diesen Verträgen insgesamt zu zahlende Vergütung pro Kalenderjahr beschränkt. Die unbeschränkte Haftung für Vorsatz bleibt hiervon unberührt.

Schadensersatzansprüche gegen den Veranstalter verjähren innerhalb eines Jahres. Dies gilt nicht für Schäden, die der Veranstalter, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich herbeigeführt haben, für Ansprüche wegen unerlaubter Handlung, sowie für Schadensersatzsprüche wegen Verletzungen von Körper, Leben und Gesundheit oder aufgrund von grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachtem Schaden. Ebenso gilt dies nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

Die vorstehenden Regelungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Der Teilnehmer ist für sein Material und/oder Präsentation und/oder anderweitige Darstellung („Ausstellung“) selbst verantwortlich und beteiligt sich auf eigene Gefahr an der Veranstaltung. Er haftet gegenüber dem Veranstalter, den Besuchern der Veranstaltung und/oder Dritten für seine Ausstellung nach den gesetzlichen Vorschriften. Der Kunde hat für seine Ausstellung alle notwendigen behördlichen oder anderweitigen Erlaubnisse einzuholen. Der Kunde sichert zu im Besitz aller notwendigen Nutzungsrechte zu sein, sollten durch seine Ausstellung Schutzrechte Dritte betroffen sein. Der Kunde wird den Veranstalter diesbezüglich von etwaigen Ansprüchen Dritter freistellen.

§ 9 Vorbehalte

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu verändern, Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen und die Veranstaltung zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz bzw. teilweise zu schließen oder abzusagen. Tritt ein vorgenannter Fall ein, ist bei durch den Veranstalter nicht verschuldeten Gründen, insbesondere in Fällen höherer Gewalt, ein Anspruch auf Schadensersatz ausgeschlossen. Hat der Veranstalter den Ausfall der Veranstaltung zu vertreten, hat der Kunde einen Anspruch auf Erstattung des entrichteten Entgelts. Darüberhinausgehende Ansprüche bestehen nicht.

§ 10 Sonstiges

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Abrede der Schriftform selbst.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die ungültige Regelung wird ggf. durch eine Klausel ersetzt, die dem Gewollten am nächsten kommt.

Gerne steht Ihnen Ihr Ansprechpartner, **Marcel Ossenkop**, zur Verfügung.

Telefon +49 [0]511 53 52 133

oder per E-Mail **maos@heise.de**

Sie finden uns auch im Internet:

www.maker-faire.de/hannover

Social Media:



MakerFaireDeutschland



makerfairedeutschland



MakerFaireDACH

Abonnieren Sie auch unseren **Newsletter**, um stets über alle Aktionen informiert zu werden:

<https://www.heise.de/newsletter/manage/maker-faire/>